

## Communiqué - juillet 2016



Solutions logicielles  
Marketing

### WEDIA s'implante en Allemagne avec iBrams GmbH

**WEDIA, le leader français  
des solutions logicielles  
de Marketing Resource Management**

Coté sur Alternext, WEDIA propose une plateforme SaaS de Marketing Resource Management qui permet à ses clients, acteurs du marketing et de la communication, de centraliser aisément photos, vidéos et contenus, et de créer rapidement des supports de communication print, web, email et mobile.

WEDIA compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Adidas, Air France, Air Liquide, AXA, Areva, BNP Paribas, Bouygues, Carrefour, Décathlon...

**iBrams, le leader allemand  
du Brand Management**

Basée à Francfort, la société iBrams est spécialiste du Brand Management. Sa plateforme SaaS s'adresse en particulier aux marques qui distribuent leurs produits et services via des réseaux de retailers, grossistes, agences commerciales... Elle permet une gestion centralisée et automatisée de l'ensemble des modèles de supports marketing qui peuvent être personnalisés par les partenaires, mais avec la garantie que l'identité de la marque sera respectée.

Implantée en Allemagne avec des clients comme BMW, Daimler, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Merck (Pharmacie), Würth (outillages), iBrams est également présente en Suisse (ABB), en Autriche (Austrian Airlines) et aux USA (Estée Lauder, Royal Caribbean) avec un bureau à New York.

En 2016, iBrams réalisera un chiffre d'affaires de 2,3 M€ pour 27 collaborateurs.

**Fort potentiel de ventes croisées  
et création d'un acteur européen majeur**

Les offres de WEDIA et d'iBrams sont parfaitement complémentaires: les clients d'iBrams représentent autant de clients potentiels pour l'offre de WEDIA et, à l'inverse, le savoir-faire iBrams permettra à WEDIA de se positionner sur des projets de Brand Management non adressés jusqu'à maintenant.

Cette opération, financée intégralement en numéraire, renforce la position de WEDIA à l'international et permet de créer un acteur européen majeur avec une implantation aux USA (60% de l'activité en France, 25% en Allemagne, 10% en Europe, 5% aux USA).

**LINKERS, conseil de WEDIA  
pour la 4<sup>ème</sup> fois**

LINKERS a accompagné WEDIA dans l'acquisition d'iBrams. Il s'agit de la quatrième transaction conseillée par LINKERS dans le cadre de la stratégie de croissance externe de WEDIA.

**Conseil de l'Acquéreur :**  
Financier : LINKERS (Jérôme LUIS)

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Ingénierie Financière :** évaluations indépendantes (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages LBO, MBO, MBI, OBO etc.
- **Fusions-Acquisitions :** mandats de cessions, d'acquisitions, de restructurations, etc.
- **Levées de Fonds :** recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.