



UNIQUE HERITAGE MEDIA



Internet
Média

Communiqué - Mai 2017

Wondercity rejoint le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA

Le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA poursuit son développement en rachetant Wondercity, le site des « digital mums »

Wondercity est la référence des parents en quête des meilleures activités d'éveil et de loisirs pour les enfants. Chaque semaine, près de 400 000 « digital mums » reçoivent des recommandations d'activités et de sorties pour le week-end et les vacances scolaires. En France, une maman sur dix avec enfant de moins de 12 ans est abonnée à la newsletter Wondercity.

UNIQUE HERITAGE MEDIA :
Fleurus Presse, Quelle Histoire Éditions,
Pili Pop Labs, et Wondercity

UNIQUE HERITAGE MEDIA peut désormais compter sur deux compétences clés et complémentaires :

- **une régie publicitaire** qui touche plus de 8 millions de lecteurs mensuels. Dans ce cadre, Wondercity participera activement au développement de la régie publicitaire d'UNIQUE HERITAGE MEDIA en apportant son savoir-faire, ses clients et prospects afin de développer le chiffre d'affaires et le périmètre des annonceurs ;
- **une agence de brand content** au service des filiales du groupe et des annonceurs. Wondercity apportera son expertise dans ce secteur et son expérience en matière d'opérations spéciales, et permettra au groupe de proposer une nouvelle compétence de brand content à ses clients et annonceurs.

Wondercity : 400 000 « digital mums »

UNIQUE HERITAGE MEDIA souhaite faire de Wondercity le nouveau média de référence des « digital mums » pour réinventer la ville avec les enfants, ré-enchanter les sorties et fournir des conseils toujours plus précieux afin d'enrichir les moments avec nos enfants.

Wondercity dispose aujourd'hui d'une base de 400 000 abonnées, en croissance de plus de 30 à 50% par an depuis 3 ans.

Emmanuel Mounier, président d'UNIQUE HERITAGE MEDIA : « Avec l'arrivée de Wondercity, le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA souhaite se positionner comme un acteur incontournable du marché publicitaire jeunesse, à destination des familles et des enfants. Notre positionnement est en phase avec l'ADN du groupe, à savoir valoriser la relation parents/enfants. »

« Nous sommes ravies de rejoindre le groupe UNIQUE HERITAGE MEDIA avec lequel nous partageons des valeurs communes. L'éveil culturel et l'épanouissement de l'enfant sont au cœur de nos engagements. Notre expertise digitale associée au savoir-faire historique du groupe dans la presse jeunesse éducative nous permet de devenir un média leader sur le marché de la famille », commente **Anne-Laure Corrot, directrice générale de Wondercity.**

LINKERS IT, conseil du Cédant

Conseils du vendeur :

Financier : LINKERS IT (Nicolas du Rivau)

Juridique : Ngo Jung & Partners (Marion Ngo)

Conseil de l'acquéreur :

Juridique : ARAMIS (Bertrand Baheu-Derras)

LINKERS met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- **Ingénierie Financière :** évaluations indépendantes (LINK Value ®) de type fairness opinion, montages LBO, MBO, MBI, OBO, etc.
- **Fusions-Acquisitions :** mandats de cessions, d'acquisitions, de restructurations, etc.
- **Levées de Fonds :** recherche de financements externes, pactes d'actionnaires, protocoles, etc.