

## LBO

### GIPA, leader des études marketing après-vente automobile, embarque 27 salariés dans un LBO

Secteur : Etudes marketing

Date : Mars 2019



Créé en France il y a 33 ans, **GiPA** est un groupe de sociétés qui réalisent des études dans le domaine de l'après-vente automobile, deux-roues et poids lourd, et produit des statistiques et des analyses permettant à ses clients de comprendre, d'anticiper et d'agir efficacement sur leur marché.

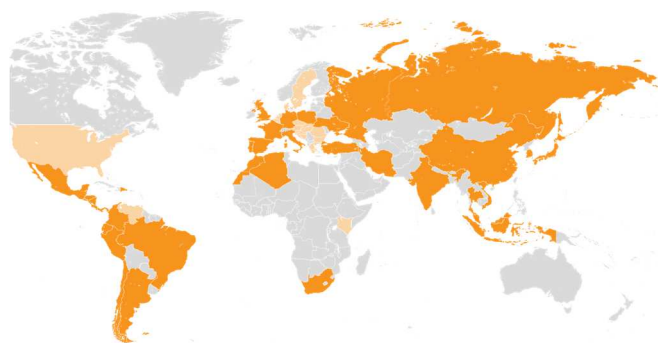
La société s'est développée rapidement en Espagne (1991), Italie (1994), au Royaume-Uni (1995), Allemagne et Argentine (1997), Brésil (2000), Mexique (2004), Russie et Chine (2008), Afrique du Sud (2015), Corée du Sud (2018), bases depuis lesquelles elle couvre une large partie de 4 continents (Cf. infra).

Le montage permet d'accroître l'implication des salariés (27 personnes sur 71, originaires de 12 pays) tout en générant une liquidité partielle pour certains managers. Au terme des opérations, les salariés détiendront environ 30% du capital.

Le financement sponsorless met en œuvre une dette senior apportée par BNP Paribas et le Crédit Agricole Ile-de-France et ménage la capacité d'investissement du groupe qui poursuit son développement.

**Conseil dirigeants :** LINKERS – Didier Busquet – [dbusquet@linkers.fr](mailto:dbusquet@linkers.fr)

#### Présence de GiPA dans le monde :



LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI

Membre de  **M&A WORLDWIDE**  
THE NETWORK FOR MERGERS & ACQUISITIONS