



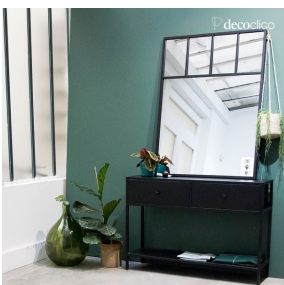
Dans le TOP 5 des Banques d'Affaires indépendantes
en nombre d'opérations M&A Corporate

CESSION

Cession de DECOCLICO à Maison en Vogue

Secteur : IT / E-commerce

Date : Juillet 2025



DECOCLICO, pure player de la décoration premium accessible est repris par Maison en Vogue

Fondée en 2002, DECOCLICO est un pure player e-commerce spécialisé dans l'ameublement et la décoration inspirante. Depuis sa création, le site se positionne en précurseur dans la sélection par style sur le segment du « premium accessible ».

Détenue **depuis 2021 par Mathilde Créations**, groupe exploitant les marques Mathilde M (parfums d'intérieur) et Blanc d'Ivoire (textile et aménagement) et filiale du Groupe Labruyère, **DECOCLICO est cédée à Maison en Vogue.**

Maison en Vogue site e-commerce positionné sur le marché de l'ameublement et de la décoration propose une sélection pointue parmi les grandes marques du design contemporain en parfaite adéquation avec l'autre enseigne de décoration **pib**, marque parisienne d'ameublement en ligne qui revisite les grands courants du design du XXe siècle.

Sébastien Bouvet, actionnaire de Mathilde Créations: « *Les synergies entre DECOCLICO et le reste de nos activités n'étaient pas aussi importantes qu'espérées. Maison en Vogue va offrir de nouvelles perspectives de croissance à DECOCLICO tout en capitalisant sur l'héritage de la marque. Nous allons quant à nous nous concentrer sur le développement de nos deux autres marques Mathilde M et Blanc d'Ivoire* »

Point d'orgue de cette reprise: Maison en Vogue a déjà relancé le site decoclico.fr dans une version repensée, offrant une expérience utilisateur fluide, une esthétique modernisée et une ergonomie optimisée. **Ce lancement s'est fait simultanément en France et dans six pays limitrophes** : Royaume-Uni, Allemagne, Espagne, Italie, Pays-Bas et Suisse. Une opération d'envergure qui reflète l'ambition européenne de la marque, **avec pour objectif de devenir, d'ici trois ans, l'un des leaders du design accessible sur le continent.**

Thomas d'Estienne d'Orves, directeur général de Maison en Vogue: « *En incarnant un segment premium accessible, avec des collections exclusives et un style signature mêlant chic, simplicité et charme, DECOCLICO vient enrichir l'offre de Maison en Vogue et séduire une clientèle toujours plus large, en quête d'inspiration et de singularité, loin des stéréotypes.* »

Le site decoclico.fr bénéficie désormais des infrastructures avancées de Maison en Vogue, avec **un système d'information et une logistique gérés en interne.** Cela permet une meilleure disponibilité des produits et une livraison optimisée, incluant des options express et en étage. **Le service client, basé à Paris,** assure une proximité renforcée et une qualité d'échange saluée par les utilisateurs : **il figure parmi les mieux notés du marché,** reflet d'une attention constante portée à la satisfaction des clients fidèles comme des nouveaux venus.



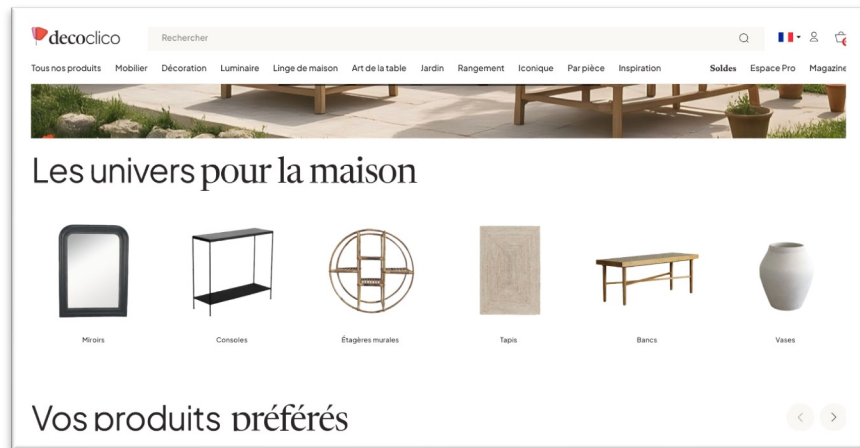
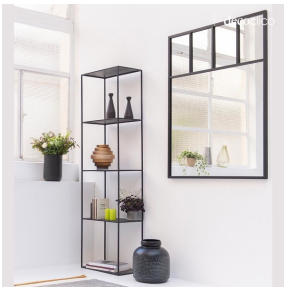
LINKERS, conseil des actionnaires de DECOCLICO dans la cession

LINKERS a assisté les actionnaires de DECOCLICO tout au long du processus de cession, depuis l'évaluation de la société, l'identification et l'approche des différents partenaires possibles jusqu'à la négociation des conditions et la réalisation de la transaction.

Conseils Vendeurs :

Financier : **LINKERS** – Benjamin Le Guillou, Arnaud Marchandier

Juridique : **FIDAL** – Thomas Rohlinger,



LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Cessions, Acquisitions, Transmissions
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI
- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Debt & Restructuring

LINKERS

19 avenue de Messine, 75008 Paris

57 rue du Président E. Herriot, 69002 Lyon

10 pl. de la Joliette, Dock-Atrium 10.8, 13002 Marseille

Contact : info@linkers.fr

01 53 53 59 30

Paris - Lyon - Marseille

M & A
WORLDWIDE