



Dans le TOP 5 des Banques d'Affaires indépendantes
en nombre d'opérations M&A Corporate

CESSION

Secteur : Communication / Marketing digital

Date : Juillet 2026

AMALTHEA GROUPE rejoint CLEVER AGE et renforce le pôle communication du groupe



AMALTHEA GROUPE, un groupe d'agences de communication intégrées

Dirigé par Fabrice Giard, AMALTHEA GROUPE réunit plusieurs agences complémentaires et couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication des marques : stratégie, direction artistique, conception-rédaction, identité graphique, *key visual*, scénographie et théâtralisation.

Le groupe a construit une approche holistique associant digital et print, avec l'ambition de dynamiser le business de ses clients en maximisant l'impact et la visibilité de leurs marques. Il intervient auprès d'annonceurs nationaux comme de groupes internationaux.



CLEVER AGE (CA = 50 M€), une agence *full service* couvrant la totalité de la chaîne digitale

Fondé en 2001 et basé à Paris, CLEVER AGE accompagne les grandes entreprises et les marques dans la conception, la réalisation et l'exploitation de leur plateforme digitale: expérience client, e-commerce, data et intelligence artificielle. Le groupe réunit environ 500 collaborateurs et développe son pôle communication sous la marque Make It Clever, aux côtés de ses activités de conseil et d'ingénierie.

Avec l'entrée d'AMALTHEA GROUPE dans son périmètre, CLEVER AGE poursuit sa stratégie de constitution d'un groupe pluridisciplinaire capable d'adresser sous un même toit les besoins technologiques et créatifs de ses clients.

Une offre intégrée, du conseil digital à la création

Le rapprochement donne naissance à une offre « end-to-end » associant les expertises technologiques de CLEVER AGE et les savoir-faire créatifs d'AMALTHEA GROUPE. Aux côtés de Jaune Agency et de Pinkanova, AMALTHEA GROUPE renforce le pôle communication du groupe réuni sous la marque Make It Clever, et lui permet de répondre à des projets de marque ambitieux exigeant une approche pluridisciplinaire.

Pour les équipes d'AMALTHEA GROUPE, l'opération ouvre l'accès aux moyens, aux références et à la couverture d'un groupe de près de 500 collaborateurs ; pour les clients, elle élargit la palette de compétences disponibles, de la stratégie de marque à l'ingénierie des plateformes digitales.

LINKERS, conseil d'AMALTHEA GROUPE

LINKERS a accompagné les actionnaires d'AMALTHEA GROUPE tout au long de l'opération : réflexion stratégique, valorisation du groupe, élaboration des supports de présentation, identification et approche des acquéreurs potentiels, organisation et animation du processus, négociation des offres, suivi des audits, puis revue et négociation des termes de la transaction avec les conseils juridiques jusqu'à sa réalisation.

Conseils Cédants :

Financier : LINKERS - Benjamin Le Guillou, Guillaume Anselin, Adrien Lacordaire

Conseils Acquéreurs :

Juridique : AGILYS AVOCATS - Chloé Journal, Baptiste Bellone, Alexis Le Douche



LINKERS Fusions & Acquisitions met l'expérience de ses consultants au service de ses clients, PME et ETI de tous secteurs, dans les domaines suivants :

- Cessions, Acquisitions, Transmission
- Levées de fonds, OBO, MBO, MBI
- Evaluation d'entreprises
- Ingénierie Financière
- Financements & Restructurations

LINKERS

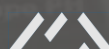
19 avenue de Messine, 75008 Paris

10 pl. de la Joliette, Atrium 10.8, 13002 Marseille

Contact : info@linkers.fr

01 53 53 59 30

Paris - Marseille



M & A
WORLDWIDE